



Überprüfen Sie Ihre Unterscheidbarkeit im Wettbewerb

Womit unterscheiden Sie sich positiv? Wie stark sind die Unterschiede ausgeprägt?

Machen Sie den Selbsttest und bewerten Sie Ihre Firma aus der Sicht Ihrer Kunden

Was unterscheidet Ihre Firma?	Wie gut unterscheiden Sie sich dadurch?	Wie (genau) setzen Sie es ein?	Wer soll wie davon profitieren?
Leistungsmerkmal	Note 1= gering Note 10 = sehr gut	Beschreiben Sie das Besondere?	Benennen Sie die Zielkunden und den Nutzen, den diese davon haben.
Das <i>besondere</i> Produkt			
Die Sortimentsbreite			
Der <i>besondere</i> Service			
Die Servicevielfalt			
Die Qualität			
Der Preis			
Die Schnelligkeit			
Die Zuverlässigkeit			
Der Standort			
Die Erfahrung			
.....			

Zwei Tipps: *Bewerten Sie Ihr Unternehmen nicht nur selbst. Laden Sie einen kritisch-konstruktiven Mitmenschen dazu ein! Wollen Sie eine **Einschätzung** dazu? Dann **faxen** Sie mir das ausgefüllte Blatt einfach zu (06353 / 98 96 73).*

Dr. Peter Hasbach
Beratung für Unternehmensentwicklung

Tel.: 06353 / 98 96 72 • Email: info@den-erfolg-steuern.de